

## CATÁLOGO DE PLANTAS SILVESTRES COMERCIALIZADAS EN EL MERCADO DE TENANCINGO Y DE JAMAICA

### CATALOGUE OF WILD PLANTS MARKETING IN THE MARKETS OF TENANCINGO AND JAMAICA

Munguía-Lino, G.<sup>1</sup>; G. L. M., Vázquez<sup>1</sup>; J. A. López-Sandoval<sup>1</sup> y O. Franco-Mora<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad Autónoma del Estado de México. lexlu840811@yahoo.com.mx, lmvg@uaemex.mx, lopezsandoval13@yahoo.com, ofm@uaemex.mx

#### SUMMARY

The objective of the present study was to develop a catalogue of wild plants that are commercially present in the markets of Tenancingo and Jamaica during summer-autumn. As a result were recorded 131 species, divided into 42 families and 93 genera.

#### INTRODUCCIÓN

En nuestro país se aceptan todas aquellas especies ornamentales exóticas que son mundialmente conocidas y se desecha la posibilidad de utilizar especies nativas con un enorme potencial ornamental. Debido a lo anterior, se propuso como objetivo general elaborar un catálogo de plantas silvestres comercializadas en el mercado de Tenancingo y de Jamaica.

#### MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo de campo se llevó a cabo durante la época de verano-otoño (21 de junio-21 de diciembre del 2007), en este periodo se visitó el área de estudio 14 veces, con la finalidad de recolectar y comprar las plantas silvestres que se comercializaban en dichos sitios. Durante el periodo mencionado se hicieron entrevistas libres. En cada compra se registró: nombre común, posible lugar de colecta, época de colecta, vendedor, lugar de comercialización y valor ornamental. La identificación taxonómica se realizó mediante el uso de claves taxonómicas disponibles en bibliografía especializada (monografías, floras, revisiones, etc.). El catálogo incluye la siguiente información: nombre común, nombre científico, descripción morfológica, valor ornamental, distribución geográfica, hábitat, época de comercialización, categoría de riesgo y otros usos.

#### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se reportan 131 especies silvestres, distribuidas en 42 familias y 93 géneros; siendo Orchidaceae la más representativa a nivel de especies con 22. Lo anterior se debe a que por la belleza y rareza de sus flores, un alto número de especies son buscadas por los horticultores y el público en general (Espejo-Serna *et al.*, 2002). También se obtuvo que Liliopsida es el taxón que tiene mayor especies, esto se debe a la notable influencia de Orchidaceae y a que en este grupo se encuentran familias muy atractivas por sus colores, formas y tamaños, tanto de la flores como de toda la planta. En cuanto al valor ornamental de las especies se observa que es toda la planta la que proporciona el mayor valor ornamental con 41 %, seguido de flor e inflorescencia con 35 % y el 18 % de las especies tienen más de un valor ornamental. Pérez y Fernández (2007) mencionan que el 43.81 % de sus especies; es la planta completa la que tiene el valor ornamental.

Así mismo, el principal potencial ornamental que pueden tener las especies comercializadas es macetería con 43 % (86), seguido de follaje con 36% (71), flor de corte con 20 % (40) y ornato con 2 % (2).

#### CONCLUSIONES

Se reportan 131 especies comercializadas en el mercado de la flor de Tenancingo y de Jamaica, distribuidas en 42 familias y 93 géneros.

1. Orchidaceae fue la familia con mayor número de géneros (15) y también mayor número de especies (22).
2. El género más abundante en cuanto a número de especies fue *Tillandsia* con 12, seguido de *Laelia* y *Salvia* con 5.
3. En cuanto al valor ornamental de las especies se observa que es toda la planta la que proporciona el valor ornamental con 41 %, seguido de flor e inflorescencia con 35 % y el 18 % de las especies tienen más de un valor ornamental.
4. El principal potencial ornamental que pueden tener las especies comercializadas es macetería con 43 %, seguido de follaje con 36%, flor de corte con 20 % y ornato con 2 %.
5. Con respecto al lugar de procedencia de estas especies se tiene que el 53 % proviene del Estado de México, 15 % de Michoacán, 15 % de Puebla y el 9 % de Veracruz.
6. El colector es quien comercializa el 75 % de las especies y el otro 25 % lo comercializa el no colector.
7. La presentación en que el comerciante vende las especies es manojo con 67 %, pieza con 30 % y coronas, kilo, paquete y montón con 1%.
8. El 57 % de las especies se comercializa la flor e inflorescencia y el 21 % toda la planta.
9. Cuatro especies se reportan como amenazadas y son: *Coryphantha elephantidens*, *Nymphaea odorata*, *Tillandsia imperiales*, *Campyloneurum phyllitidis* y tres en protección especial: *Cupressus lusitanica*, *Barkeria scandens* y *Prosthechea vitellina*.

#### LITERATURA CITADA

- Espejo-Serna A., J. García-Cruz, A. R. López-Ferrari, R. Jiménez-Machorro, y L. Sánchez-Saldaña. 2002. Orquídeas del estado de Morelos. Herbario AMO y Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. México, D.F. 332 p.
- Pérez N., M. L. y N. R. Fernández. 2007. Plantas del estado de Querétaro, México con potencial para uso ornamental. Polibotánica 24: 83-115.