

Une formation d'excellence.



Commerce et Management International

> Un DESS en apprentissage

DESS 

Développer des compétences de manager

L'objectif de ce diplôme est d'acquérir une compréhension approfondie du commerce international et de ses mécanismes dans le contexte de la mondialisation.

Il permet de former des experts maîtrisant les techniques liées aux échanges internationaux et de répondre aux besoins des entreprises impliquées dans des processus d'internationalisation de leurs activités.



Commerce et Management International

Une formation d'excellence

Favoriser une insertion professionnelle progressive

La finalité de la formation académique s'articule autour de quatre axes principaux :

- Acquérir une connaissance en Management, en Marketing et en Droit
- Maîtriser les techniques du commerce international : Change et Trésorerie, Financement, Négociation
- Connaître les enjeux liés à l'e-commerce et se familiariser avec les principaux outils informatiques
- Développer des compétences linguistiques

Elle permet une insertion professionnelle progressive en entreprise par la voie de l'apprentissage selon les modalités de l'alternance, pour permettre d'exercer les métiers liés à l'export dans les différents secteurs économiques.

Les modalités de l'alternance par l'apprentissage

L'apprentissage en entreprise a pour objectif de :

- Favoriser l'émergence de compétences transverses
- Mettre en situation les enseignements
- Analyser l'environnement économique international
- Intégrer les techniques de management et du commerce international.

Acquérir un professionnalisme par l'apprentissage en entreprise et à l'université

Cette formation repose sur les axes suivants dont la finalité est de permettre aux étudiants de développer quatre groupes de compétences

- **La compréhension du commerce international**

Les étudiants sont incités à se former en matière de compréhension de l'environnement économique international afin de faciliter leur intégration dans l'entreprise notamment en management, marketing et droit

- **Les techniques du commerce international**

Les grands domaines d'application des techniques du commerce international sont particulièrement approfondis : change et trésorerie internationale, financement du commerce extérieur, techniques de négociations.

- **Les nouvelles technologies de l'information et de la communication**

Cet enseignement permet d'acquérir une bonne maîtrise des outils informatiques et de se familiariser avec les enjeux du e-commerce, les outils liés au système d'information et les problèmes juridiques y afférents.

- **Des compétences linguistiques**

Les cours d'anglais et d'allemand ou d'espagnol sont obligatoires. De manière optionnelle, les étudiants peuvent choisir d'autres cours de langue parmi une large palette offerte au sein de l'Université Panthéon-Assas Paris II.



L'équipe pédagogique

- Un corps professoral de très haut niveau composé à la fois d'universitaires français et étrangers (Oxford, Bilkent, Montréal, etc.), de professionnels et d'experts reconnus.

Des Partenaires Prestigieux

- Crédit Agricole Indosuez, Bred Banques Populaires, Cogema, EADS, Canal Plus, Valéo, France Telecom, BNP Paribas, Alcatel, L'Oréal, Société Générale.

Comment intégrer le DESS Commerce et Management International ?

- Ce diplôme est ouvert aux étudiants titulaires d'une maîtrise (Gestion, Sciences Economiques, AES), aux diplômés des grandes écoles (commerce, ingénieurs, IEP) ainsi qu'aux candidats dont la formation est jugée suffisante dans les conditions prévues à l'article 2 de l'arrêté du 30 mars 1992 relatif aux études de 3ème cycle, notamment en ce qui concerne les étudiants étrangers.

Modalités d'inscription

- Retrait des dossiers : Minitel 36 15 code UP 2 entre début mars et fin mai

Sélection

- Test de 3 heures début Juin (Langues, informatique, économie internationale)
- Examen du dossier de candidature
- Entretien de motivation
- Résultat sur Minitel durant la seconde quinzaine de juillet





Pour nous contacter

Odile AMOROS - Chargée de mission
Pôle Gestion

Université Panthéon- ASSAS Paris II
83 bis, rue Notre-Dame des Champs
75006 PARIS

tél. : 01 44 41 57 15

fax. : 01 43 29 84 96

e-mail : oamoros@u-paris2.fr

Directeur du DESS

Recteur Christian LABROUSSE

Directeur adjoint

Professeur Patrick HETZEL

Site Internet : www.dess-commerce.org