

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### PromoMasters Internet Service - Michael Kohlfürst

1. Allgemeines  
Für sämtliche Geschäfte zwischen dem Kunden und „PromoMasters“ gelten ausschließlich diese Geschäftsbedingungen, es sei denn, dass davon abweichende Vereinbarungen und Bedingungen ausdrücklich schriftlich vereinbart worden sind.
  
2. Angebot und Preise:  
Sämtliche Angebote von „PromoMasters“ sind freibleibend. Erst durch die schriftliche Bestätigung von Aufträgen durch „PromoMasters“ werden diese für „PromoMasters“ verbindlich. Die Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer.
  
3. Vertragsabschluß:  
Erteilte Aufträge sind nach Eingang der Auftragsbestätigung bei „PromoMasters“ Festaufträge, wenn der Auftragsbestätigung nicht sofort schriftlich widersprochen wird. Eine Kopie der Auftragsbestätigung ist umgehend nach Erhalt vom Auftraggeber unterfertigt an „PromoMasters“ zurückzusenden. Die in der Auftragsbestätigung genannten Termine sind für beide Seiten verbindlich und können nicht einseitig ohne Zustimmung des anderen Vertragspartners geändert werden.  
  
Sofern durch Umstände, die der Auftraggeber zu vertreten hat, Ausfallszeiten entstehen, wird der damit verbundene Mehraufwand dem Auftraggeber verrechnet. Das gilt auch für Unterbrechung und vorzeitigen Abbruch eines Auftrages, wenn die Ursache dafür nicht durch „PromoMasters“ zu vertreten ist.

4. Zahlungskonditionen: Die Rechnungen von „PromoMasters“ sind sofort nach Rechnungseingang ohne Abzug fällig. Gelieferte Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von „PromoMasters“. Bei Zahlungsverzug werden 4% p.A. über die Bankrate verrechnet. Die Zinsforderung setzt 10 Werktagen nach Rechnungsversand ein. Rechnungen für ein Projekt /Auftrag werden bei Beginn der Arbeiten versandt und sind somit fällig. Promotion Arbeiten sind nicht mehr rückgängig zu machen und dies würde keinen Ersatz der angelaufenen (Dienstleistungs) Kosten erwirken. Nur auf zusätzliche Vereinbarung hin werden (Teil) Rechnungen nach Erbringung der vereinbarten Leistungen gestellt.
5. Gewährleistung: Die von „PromoMasters“ erbrachten Leistungen basieren in der Regel auf den Vorgaben und Briefings des Auftraggebers. Für Fehler, Missverständnisse und Veränderungen, die auf falsche oder unvollständige Angaben des Auftraggebers zurückzuführen sind, ist dieser allein verantwortlich. Der Auftraggeber stellt „PromoMasters“ von allen etwaigen Ansprüchen Dritter frei, sofern die anspruchsauslösende Leistung von „PromoMasters“ auf den vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Vorlagen beruht. Mängel an den Leistungen von „PromoMasters“ müssen sofort nach Kenntnisnahme schriftlich geltend gemacht werden. Anderenfalls sind Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen. Unabhängig von der jeweiligen gesetzlichen Regelung hat „PromoMasters“ das Recht, seine Leistungen nachzubessern. Erst nach dreimaligem Fehlschlagen der Nachbesserung leben die gesetzlichen Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers wieder auf.

6. Haftung: Für Verschulden bei der Durchführung der zu erbringenden Leistung haftet „PromoMasters“ bis zur Höhe des Rechnungsbetrages des betreffenden Auftrages. Weitergehende Schadenersatzansprüche aus Vertragsverletzung, aus Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen und aus unerlaubter Handlung sowie weitergehende Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen. „PromoMasters“ übernimmt keine Haftung für Schreibfehler in Angeboten und für Fehler, die erst nach Korrekturen und Freigabe durch den Auftraggeber beanstandet werden. „PromoMasters“ übernimmt für die erstellten Texte, Gestaltungen und Maßnahmen keine Rechtsprüfung. Diese Prüfungen übernimmt der Auftraggeber über seinen eigenen Rechtsberater.
7. Nutzungsrecht: Der Auftraggeber nutzt die von „PromoMasters“ erbrachten Leistungen ausschließlich für den vorher vereinbarten Zweck. Darüber hinausgehende Nutzungen müssen schriftlich vereinbart und aus urheberrechtlichen Gründen geregelt sein. Konzepte, Strategien und Systeme, die von „PromoMasters“ entwickelt wurden, werden immer nur für ein juristisch selbständiges Unternehmen erstellt. Die Nutzung über angeschlossene und verbundene Unternehmen muss gesondert vertraglich geregelt sein.
8. Zusatzbestimmungen: Webpromotions können jederzeit aufgrund des Inhaltes wieder eingestellt werden. Dies betrifft speziell politische, sexuelle oder religiöse Inhalte als auch MLM und Pyramide. Optionale Leistungen werden auf Anforderung des Kunden erbracht. Nach Abschluss der Optimierungsarbeiten wird der gesamte Rechnungsbetrag fällig. Nach Bezahlung der Rechnung werden die optimierten Inhalte an den Kunden übergeben und mit dem Suchmaschinen-Eintrag begonnen. Einträge werden maschinell und teils manuell durchgeführt.

„PromoMasters“ erteilt keine Garantie auf Listung oder Position in Suchmaschinen. Änderungen, technische Probleme oder Suchmaschinen Eintragungen des Kunden, haben einen Verfall sämtlicher Gewährleistungen und Garantien zur Folge.

Der Kunde hat im Rahmen der „8 Wochen Geld zurück Garantie“ die Möglichkeit innerhalb von 8 (acht) Wochen nach Bestellung, vom erteilten Auftrag zurückzutreten. Sämtliche Arbeiten werden umgehend eingestellt und der unserer Bank gutgeschriebene Betrag Rücküberwiesen. Bei einem Verdacht auf betrügerische Nutzung dieses Angebotes, tritt diese Regelung außer Kraft.

Die „Nacheintragsgarantie“ beginnt mit Rechnungsstellung. Im Zeitrahmen von 6 Monaten wird eine in einer Suchmaschine nicht gelistete Website erneut durch uns eingetragen, sofern diese den Vorgaben entspricht.

9. Konkurrenzklausele: „PromoMasters“ akzeptiert prinzipiell keine Regelungen zum Konkurrenzausschluss und ist ausdrücklich berechtigt, für gleiche und ähnliche Produkte und Hersteller tätig zu werden.
10. Gerichtsstand: Erfüllungsort ist Anif Niederalp, Gerichtsstand ist die Stadt Salzburg, für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar ergebenden Streitigkeiten. Es gilt österreichisches Recht.
11. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen nicht berührt.
12. Der Auftraggeber erteilt der „PromoMasters“ mit dem Auftrag ausdrücklich das Recht, die für ihn durchgeführten Leistungen als Referenz und für die Eigenwerbung zu verwenden.