

EL UNIVERSAL

Domingo 8

de agosto de 2010

ARTESTILO

DE KIOSKO



La huella del calzado en la historia

Una exposición en Maguncia documenta su uso desde la Edad de Piedra hasta el presente

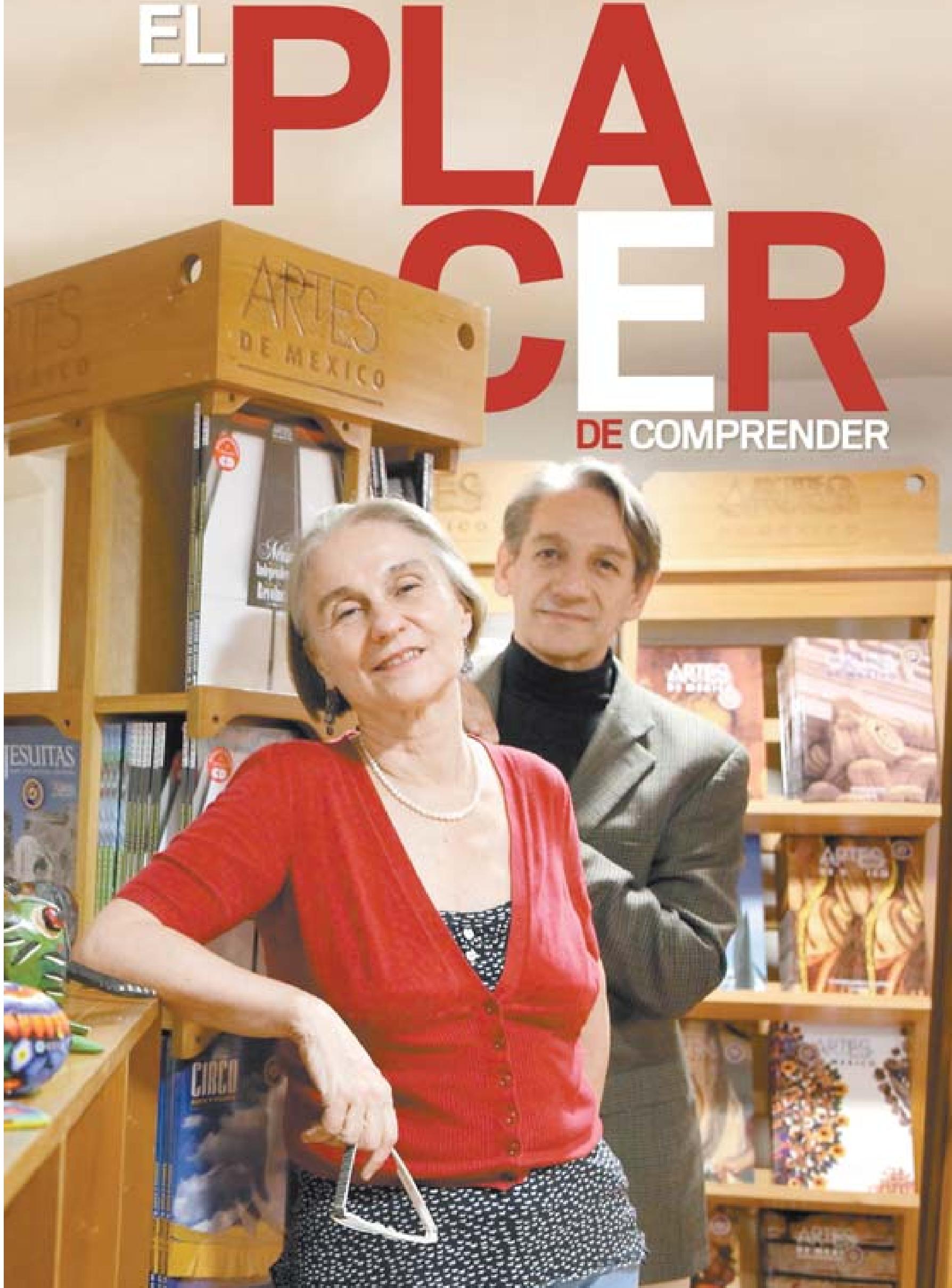


Telón de Picasso, en el Victoria & Albert

Creado para "Le Train Bleu", de la compañía de Ballets Rusos, el diseño se presenta en Londres



Nace revista sobre el arte de restaurar "Intervención", pionera en América Latina, se presentó esta semana; la edita la ENCRYM



FOTOS: LUIS CORTÉS / EL UNIVERSAL

EQUIPO. Margarita de Orellana y Alberto Ruy Sánchez, en las oficinas de la revista, en la colonia Roma de la ciudad de México

Sonia Sierra
ssierra@eluniversal.com.mx

Dos tigres del artesano chiapaneco Alberto Beltrán comparten el pasillo de acceso a las oficinas de *Artes de México*. Son uno de los símbolos de la historia de una revista que suma casi 22 años, en su nueva época, y que está por llegar a los cien números.

En una casa de altos techos y paredes blancas, en la colonia Roma de la ciudad de México, escritores y diseñadores, bajo la batuta de Margarita de Orellana y Alberto Ruy Sánchez, trabajan en la producción de una publicación que a lo largo del tiempo ha consolidado una visión fresca de México, en la que lo tradicional está narrado y presentado de manera contemporánea, con una escrupulosa investigación atrás y una impecable edición.

En más de dos décadas y con 98 números publicados, *Artes de México* ha reunido en sus páginas investigación, diseño y fotografía, lo que ha derivado en todo un proyecto cultural. Las artes aplicadas y sus creadores, las ciudades, la arquitectura y la fotografía, los símbolos culturales y naturales, los lazos de México con otras culturas están vivos en los números monográficos que se acercan a la condición de libros de arte.

Desde 1987, cuando tomaron la dirección de *Artes de México* -la revista había sido creada en su primera época, en los años 50, por Vicente Rojo y Miguel Salas Anzures y cerrada a comienzos de los 80-, la meta fue "sumar al placer de contemplar México, el placer de comprender", cuenta el escritor Alberto Ruy Sánchez.

A su regreso al país, tras pasar varios años en Francia, De Orellana y Ruy Sánchez advirtieron la necesidad de ver y contar a México desde otro punto de vista; comprender de otra manera lo que estaba aceptado, indagar, buscar, aprender.

"La única manera de congradiar con el país fue conocéndolo; la revista nos dio herramientas para enfrentarnos a realidades muy concretas, estudiarlas y reinterpretarlas", dice De Orellana.

Esa idea habla un poco de lo que es la revista: cada número de los seis, cinco o cuatro que al año editan -según la crisis de

"*Artes de México*" es una aventura editorial que ha buscado contar y mostrar a México de otra manera; 22 años y están por llegar al número 100



JUEGO. Algunos números de la publicación proponen nuevas formas de ver el arte y la ciencia

la temporada- se puede tomar años. Se trata de una ardua investigación que implica que todo el equipo viaje al lugar del número que se prepara -un mercado en Michoacán, un pueblo de artesanos, una ciudad patrimonio cultural. El resultado es que las publicaciones no están ligadas a la coyuntura; es por eso que cualquiera de los números está disponible y se producen reediciones según el tema.

La fuerza de México, bromea el director, "está en su creatividad, no en el fútbol". Vincula *Artes de México* con la *Encyclopédie* de Diderot, que no habló de los reyes y las batallas, sino "de los oficios, de lo que hacen los hombres con las manos".

Ventanas a otro país

El tequila, el centro histórico de la ciudad de México, la cerámica de Tonalá, el rebozo, la charrería, la cestería, el arte huichol, las máscaras, el maíz, el mezcal, Taxco, un museo, Aguascalientes, Zacatecas, Guadalajara, el circo, los palacios, el Templo Mayor, el surrealismo, la mosca en el arte, la serpiente, los exvotos... Estas y otras manifestaciones han ocupado un número de la revista de la que se editan alrededor

de 16 mil ejemplares, para sus suscriptores -alrededor de tres mil-, empresas e instituciones. La publicación está disponible en 900 puntos de venta de todo el país; como estrategia, ellos han sumido una gran parte de la distribución.

Artes de México ha derivado en editorial, en las colecciones Uso y Estilo, Libros de la Espiral, Tiempo detenido, Itinerarios Poéticos de México, Artes de la Mirada, Luz Portátil, Guías, Facsimilares y Libros del Alba, dirigida a niños y jóvenes. Son 170 títulos y hay aproximadamente 60 en edición de edición.

Artes de México es revista, tienda, editorial y uno de los proyectos culturales que ha dado a conocer otro México en el mundo. Como se ve en la tienda, en la planta baja de las oficinas de *Artes de México* -calle de Córdoba 69-, cada revista es acompañada con ejemplos de las artesanías u otras artes aplicadas que realizan los protagonistas de cada número. Es una estrategia para apoyar a los artesanos.

"Cuando los artesanos ven sus trabajos en un libro o una revista, que están bien editados, comprenden la dimensión de lo que hacen", dice De Orellana y Ruy Sán-

chez agrega: "Se trata de que los hijos estén orgullosos del oficio de los padres y que puedan vivir de eso, que se den cuenta de que de ser un mal abogado trabajando de taxista, se pueden convertir en magníficos artesanos, que es su herencia".

A las líneas definidas en un comienzo, se han sumado números que vinculan otras expresiones. En 2009 hubo uno dedicado a la mosca en el arte, con poemas, cuentos, obras y artesanías al respecto. Artesanos michoacanos crearon una "línea" en barro sobre el tema, piezas juguetonas y eróticas, que se venden en *Artes de México*.

De cara a su número 99, para octubre-noviembre, el cambio climático ocupará las páginas con un especial que combina la visión de científicos con antropólogos y preguntas sobre la voluntad del hombre por controlar el tiempo. Se realizará con la Fundación Mario Molina.

El 100 marcará el inicio de una serie de números: los cien fotógrafos, los poemas y los cien artesanos de *Artes de México*.



CREACIONES. Junto a los libros y revistas, la artesanía mexicana y las artes aplicadas tienen un espacio en la tienda de la publicación