

CAPITULO 4

DESARROLLANDO EL PLAN
ESTRATEGICO Y
SELECCIONANDO LAS
NORMAS DEL EXITO

A stylized, dark teal silhouette of a mountain range is positioned in the bottom right corner of the slide, extending from the right edge towards the center.


LA MISION

- ◆ Consiste en el propósito y alcance de las actividades a realizar, utilizando la tecnología y conocimientos adecuados.

DEFINIENDO METAS Y OBJETIVOS

- ◆ Nuestra empresa simulada debe establecer metas y objetivos considerando la habilidad del capital humano, apegadas en estrategias y políticas aplicadas, reguladas por una guía de funcionamiento y evaluación. Se deben considerar cuatro puntos:

DEFINIENDO METAS Y OBJETIVOS

- 1.- Buscar la meta o atributo
 - 2.- Un índice para medir el progreso hacia la meta o atributo.
 - 3.- Un obstáculo u objetivo para ser superado.
 - 4.- Un horario en el que el obstáculo u objetivo sean superados.
- 


LA DEFINICION EXPLICITA

- ◆ Se deben establecer caminos y barreras para que la firma pueda lograr sus objetivos, así se podrá determinar un nivel específico del logro deseado de acuerdo a su tiempo, es decir a corto y a largo plazo.

FORMULANDO ESTRATEGIAS

- ◆ Es el plan (tácticas) que se va a utilizar para el logro de los objetivos y metas basado en los recursos de la empresa como el Capital, Recursos Humanos y Liquidez. Toda estrategia esta constituida por:

FORMULANDO ESTRATEGIAS

- 1.- Alcance
 - 2.- Los despliegues del recurso
 - 3.- Ventaja competitiva
 - 4.- La Sinergia
- 
- A stylized silhouette of a mountain range in a teal color, located in the bottom right corner of the slide.

LA SITUACION POLITICA

- ◆ Son las normas activas internas de la organización. Controlan la administración, el mercado y las decisiones tácticas en sus límites y alcances. Se deben formular políticas para cada una de las áreas de decisión y así asignar y delimitar responsabilidades.

EL PLAN ESTRATEGICO (PRIORITARIO)

- ◆ Se debe tener un plan estratégico simulado (plan B) en el que se determine la parte de seguimiento o termino de un proyecto.

OTRAS PROPORCIONES

- ◆ Se debe establecer el tiempo y la proporción del retorno de la inversión, así como el margen de beneficio que se obtendrá una vez recuperada dicha inversión.


EL LUGAR FINANCIERO

- ◆ Se deben de evaluar las diferentes posibilidades de financiamiento, apegadas a una política comercial, clasificando los créditos en superior, mediano y prioritario.

LOS FACTORES Y LAS VALUACIONES DEL CREDITO

- 1.- Conocer las obligaciones del reembolso de los prestamos y compromisos, para evitar pedir prestado.
- 2.- Mostrar el crecimiento de recursos provenientes del crédito.
- 3.- Incrementar la aceptación del producto en el mercado.
- 4.- Mostrar un retorno razonable de la inversión.

LOS FACTORES Y LAS VALUACIONES DEL CREDITO

- 5.- Determinar un pago razonable de dividendos.
 - 6.- Mantener un equilibrio ecuánime en cuanto al préstamo y el valor neto
 - 7.- Generar ganancias suficientes para tener un margen como sobre requisitos de financiamientos.
- 

LAS NORMAS CUANTITATIVAS

- ◆ Una estrategia global es importante para la firma, la habilidad de integrar las estrategias de producción, comercio y finanzas muestran un sello de éxito. Se deben incluir interrogativas como:
 - ¿ Su estrategia de mercado es efectiva y bien llevada a cabo ?

LAS NORMAS CUANTITATIVAS

¿ Su producción es planeada y bien llevada a cabo ?

¿ Su estrategia financiera es eficaz y bien manejada ?