

# THE BUSINESS POLICY GAME

## DECISIONES TRIMESTRALES

### CAPITULO 2

# DECISIONES TRIMESTRALES

- ADMINISTRADOR
- DISKETE
- FORMATO
- LEY DE MORPHY
- ADMINISTRADOR

# DECISIONES TRIMESTRALES

- FORMA DE DECISIÓN: Asegurar la introducción de datos en forma decisiva y exacta.
- MARKETING DE LAS DECISIONES:  
Capitulo 5.

# DECISIONES TRIMESTRALES

- PRECIO: Precio para el producto según la mercadotecnia
- Porcentaje de mercados
- Variación en los mercados
- Centavos
- T.C.(areas)
- Tasa de interes.

# DECISIONES TRIMESTRALES

- VENDEDORES
- Transferencia
- Áreas
- Despedidos
- Equilibrio
- Cierre de oficina
- Salario
- Comisiones
- Número Modelo

# DECISIONES TRIMESTRALES

- LÍMITES:
- Máximo
- Mínimo

# DECISIONES TRIMESTRALES

- ORDENES DE VENTA DE LA OFICINA:
  - Mínimos
  - Máximos
  
- CALIDAD:
  - Estándar
  - Alta
  - Media

# DECISIONES TRIMESTRALES

- PRESTAMO BANCARIO
- Corto Plazo
- Exceder el 50% del valor de  $CxC + Inv.$  Al trim.



# DECISIONES TRIMESTRALES

- BONOS:

El valor no debe exceder el 75% del AF neto.

- ACCIONES ORDINARIAS:

Se pueden vender en múltiplos de 100,000 y recuperar desde 1´000,000.00

# DECISIONES TRIMESTRALES

- DIVIDENDOS
- CERTIFICADOS DE DEPÓSITO
- LÍNEA DE PRODUCCIÓN

# DECISIONES TRIMESTRALES

- SALVAR EN DISCO DURO
- ASEGURARSE DE SALVAR EN DISCO