

METRICAS PARA MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LA CONCIENTIZACIÓN

Exposición y Taller de Práctica

Generalmente los programas de Concientización se basan en Charlas a veces acompañadas de documentos a modo de prescripciones o de Directivas.
Pero, ¿es suficiente impartir sólo **Conocimiento** de normas y regulaciones a cumplir? Porque el Conocimiento es sólo parte de la ecuación del proceder humano.
Hay otros dos criterios a considerar. Por un lado hay que ver la **Actitud** que toma una persona cuando se le imparte cierto Conocimiento.
Y en el momento en que tenga que aplicar dicho Conocimiento, cómo será el **Comportamiento** de esa persona.
Una forma de estudio adecuada es mediante la llamada **Función de Valor** aplicada a los tres criterios. Esta Función por medio de preguntas especialmente preparadas para cada tema tratado o para el conjunto, establece el nivel de Adhesión a cada uno de los tres criterios a los que se les asigna diferentes pesos relativos por su importancia o prioridad..
Los resultados pueden graficarse por medio de líneas o mejor aún en gráficas tipo Radar, generalmente más del gusto de la alta gerencia.

DURACIÓN: 6 horas. Incluyendo la realización de un Trabajo Práctico.

¿QUIÉNES DEBEN PARTICIPAR?:

- Personal superior y funcionarios que necesitan conocer el alcance corporativo de los tipos y efectividad de los programas de Concientización.
- Gerentes y cuadros medios de Sistemas, Computación y Tecnología
- Administradores de seguridad de la información que deben mensurar las medidas de seguridad.
- Auditores informáticos y de sistemas, especialistas en informática y seguridad.

OBJETIVOS:

Reconocer, revisar, analizar y articular:

- Las formas básicas de verificar la efectividad de un Programa de Concientización.
- Las características que definen la aplicación de la Función de Valor en la medición de la efectividad de la Concientización.
- Los resultados y análisis de las gráficas de resultados y el análisis correspondiente.
- La participación activa en un taller realizando un Trabajo Práctico, con material disponible para proyectos personales.

METAS A ALCANZAR:

Finalizado el curso, los participantes podrán:

- Reconocer las diferentes peculiaridades de las actitudes y comportamiento de las personas ante determinado conocimiento impartido.
- Tener un sólido entendimiento de los diferentes métodos y limitaciones en el análisis básico de los resultados.
- Reconocer la interrelación e importancia de los criterios de análisis.
- Comprender la importancia de las gráficas en el análisis de los resultados.

TEMARIO DE LA PRESENTACIÓN

Conceptos Básicos

- Características generales de un Programa de Concientización. Evaluación. Limitaciones.
- Cuestionarios. Investigación prospectiva. Método Delphi. Entrevistas.
- El Factor Gente. Resistencia a los cambios.
- Tipos de personalidades. Errores de atribución. Habilitadores y Bloqueadores que operan en la conducta humana.
- Importancia de la comunicación, persuasión. Participación y Compromiso. Cultura corporativa.

Función de Valor

- Propuesta para producir cambios de Comportamiento. Trabajo sobre Actitudes y Conocimiento.
- Aporte de la Psicología Social. Conocimiento, Actitud y Comportamiento.
- Concepto de la Función de Valor
- Aplicación a los temas tratados en la concientización
- Concepto de adhesión.
- Factores de importancia o prioridad de cada tema. Pesos específicos; por experiencia o por aplicación del AHP (Proceso de Análisis Jerárquico).
- Aplicación de criterios de análisis: Conocimiento, Actitud y Comportamiento.
- Disciplinas de Soporte: Psicología Social, Programación Lingüística y Coaching.

Metodología de Trabajo

- Evaluación de la Concientización.
- Cuestionarios para medir la Adhesión o Conformidad de Temas orientado a cada uno de los criterios de análisis. Forma de preparar las Preguntas de los Cuestionarios. Método GQM para validación.
- Determinación de la Función de Valor de cada Tema en función de los Pesos relativos. Indicativo de posibles repeticiones de algún tema. Función de Valor Total.
- Determinación de la Función de Valor de cada Tema en función de los tres Criterios. Observación de los resultados. Función de Valor Total.
- Visualización de la efectividad de la Concientización. Graficado con líneas y tipo Radar

TALLER DE PRÁCTICA

- El Taller consiste en realizar un Trabajo Práctico basado en experiencias reales y que pueden usarse posteriormente para sus proyectos personales.

Documento sobre el que se realiza el Trabajo Práctico

- 1 – Material de información para la realización del Trabajo Práctico.

MATERIAL DE SOPORTE Y LECTURA

- 1) Material de la Presentación
- 2) Material del taller (Un documento para el Trabajo Práctico)
- 3) Otros archivos
 - El Factor Gente y la Seguridad de la Información
 - AHP, Tutorial sobre el Proceso de Análisis Jerárquico (en inglés)
 - El método Delphi
 - Hacia un Marco de Medición – GQM (en inglés)
 - Preguntas y Respuestas Riesgos de Seguridad de la Información
 - Preguntas y Respuestas Métricas de Seguridad
 - Preguntas y Respuestas Privacidad y Protección de Datos Personales
 - Preguntas y Respuestas ROSI, el ROI de la Seguridad

Instructor: Ing. Carlos Ormella Meyer

Ha sido Profesor Universitario de Grado en la UTN y de Maestría en la UMSA. Consultor, analista y auditor interno en seguridad de la información, estrategias y políticas de seguridad y protección de datos personales, especializado en:

- Transformación Digital. Proceso completo: Digitalización: Cultura y Estrategias Digitales, Modelo de Negocio, Cadena y Propuesta de Valor, y Experiencia de los clientes.
- Machine/Deep Learning, analítica predictiva y ciencia de datos. Big Data e IoT.
- Analítica Avanzada e Inteligencia Artificial
- Edge Computing y aplicaciones de IoT e Internet Industrial
- Aplicaciones empresariales de Blockchain
- Análisis y tratamiento de Oportunidades como Riesgos Positivos
- Métricas de controles ISO 27001. Uso en la Nube con CSF de NIST y CCM de CSA
- Aplicación de Bayes en incidentes. Redes bayesianas: análisis y toma de decisiones.
- Métricas para medir la Efectividad de Planes de Concientización.
- Medición de la efectividad de medidas de seguridad y tratamiento de observables en auditoría por medio del Tablero de Control del Balanced Scorecard.
- Justificación de inversiones en seguridad, ROSI y Business Case.
- Análisis y gestión de riesgos, cumplimiento de normas ISO 27001/27002, evaluación y administración de proyectos de seguridad.

Participó y dirigió en Venezuela y Argentina la implementación y dirección de sistemas de telecomunicaciones por microondas, y sistemas de seguridad de la información.

Desde 1985 dicta cursos en Argentina y otros países, últimamente sobre tecnologías digitales, Machine Learning, Inteligencia Artificial, Transformación Digital, y tecnologías y metodologías de soporte de la Cadena de Valor.

Fue editor de la revista LAN & WAN donde publicó más de un centenar de artículos.

Desde hace años ha venido vertiendo sus experiencias en notas y artículos la página Web (www.angelfire.com/la2/revistalanandwan) y comunidades como Criptored (www.criptored.upm.es/paginas/docencia.htm).

Es miembro de LinkedIn y participa activamente en grupos profesionales de la especialidad.