

# La Empresa y la Sustentabilidad Social

Jorge Daniel Taillant

Centro de Derechos Humanos y Ambiente

[daniel@cedha.org.ar](mailto:daniel@cedha.org.ar)

[www.cedha.org.ar](http://www.cedha.org.ar)



# “The Business of Business is Business”

- Milton Friedman -

- ¿La empresa es únicamente ganancia?
- ¿Es un actor social dinámico o estático?
- ¿Asume “responsabilidad” social?
- ¿Es una cuestión ética, moral o legal?
- ¿Donde empiezan y terminan sus límites?
- ¿Qué relación debe tener con la sociedad?

# Tendencias Mundiales que Alteran el Campo de Juego

- Declaración Universal de Derechos Humanos
- Expansión del Modelo Democrático
- La Globalización
- Tecnología e intercambio información

# Paradigmas de Ordenamiento Social



# Empresario Modelo

- El empresario reemplazó al jefe/rey/presidente
- El empresario adquiere un rol de liderazgo mundial
- La sociedad se ordena en torno a la productividad económica como eje central
- La empresa es el núcleo del desarrollo humano
- La empresa es el “nuevo ciudadano”

# Algunas debilidades del Nuevo Orden

- Crecimiento de la Pobreza y de la Inequidad
- La Degradación Ambiental
- Crecimiento Desproporcionado e Inequitativo de Riqueza

# Crece la Conciencia Mundial Sobre los Límites del Desarrollo

- Primer Revelación es el límite ambiental
- Definimos Desarrollo Sustentable
- Profundizamos el Entendimiento sobre Desarrollo Sustentable
- Tres Pilares del DS (Econ/Ambiental/Social)

# La Empresa y el Desarrollo Sustentable

- Primer despertar sobre contaminación ambiental (surgimiento de efectos nocivos visibles)
  - Calentamiento de la tierra (ozono)
  - Contaminación del Aire (grandes ciudades)
  - Contaminación Industrial
  - Contaminación del Agua (ríos, lagos, mares)

# ¿Pero qué entiende la Empresa por Responsabilidad Social?

- Bienestar de los Empleados (derecho laboral)
- Impacto sobre Derechos Humanos Fundamentales (vida, integridad, esclavitud, derechos del niño)
- Rol filantrópico en su comunidad (donante - medicamentos, comida, viviendas, ...)
- Más novedoso: Motor de Cambio Social
  - Estudia su entorno y Evalúa Necesidades Locales
  - Establece Relaciones Con Sociedad Civil
  - Dona inteligentemente con intención de impacto específico
  - Potencia su filantropía

# ¿Donde Aún Falta Profundizar?

- Impacto de Procesos de Producción en:
  - Comunidad
  - Trabajadores
  - Clientes
  - Cadena de Valores \*\*\*
- Impacto Ambiental, sobre Derechos Humanos y la Sociedad en General
- Su rol como “empresario ciudadano”, compromiso con la identidad social, y asumir un rol protagonista
- Medición de Impacto
- Compromiso al Cambio, hacia el Desarrollo Sustentable

# Surgen Leyes, Regulaciones y Normas

- Leyes Ambientales (Int'l y Locales)
- Controles Municipales
- Controles Sectoriales/Industriales
- La Preocupación por el Ambiente a Nivel Mundial genera una necesidad de “Estandarizar” or “Normatizar”
- Resultado: ISO 9000, 14000, etc.

## ¿Cómo Evolucionan este Proceso?

- Al igual que el entendimiento sobre el Desarrollo Sustentable, hacia la sustentabilidad tri-partita (económica, ambiental, y social)
- Aparece la figura del “Informe de Sustentabilidad” (Balance Social)

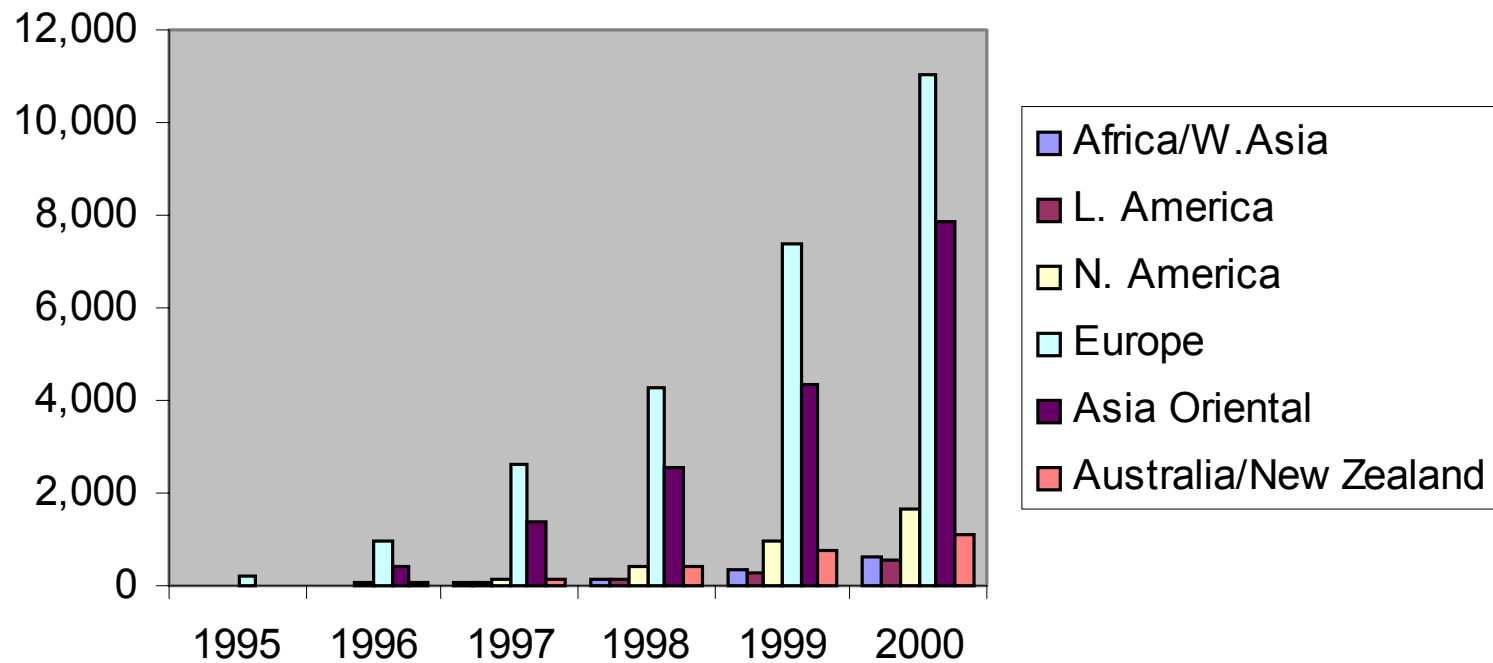
# ¿Cuáles son los catalizadores de este proceso?

- El derecho lo exige ... legislación interna
- El mercado lo exige ... como condición de acceso
- La sociedad civil lo exige (litigio en contra)
- Es buena prensa
- Los accionistas lo exigen
- Las empresas madre lo exigen (AVON y SA8000)
- Porque es bueno para la productividad
- Porque impacta en las finanzas
- El cliente lo exige, o lo atrae
- Moral/Etico – basado en pos de responsabilidad y compromiso con la sociedad

# Normatización de la Sustentabilidad

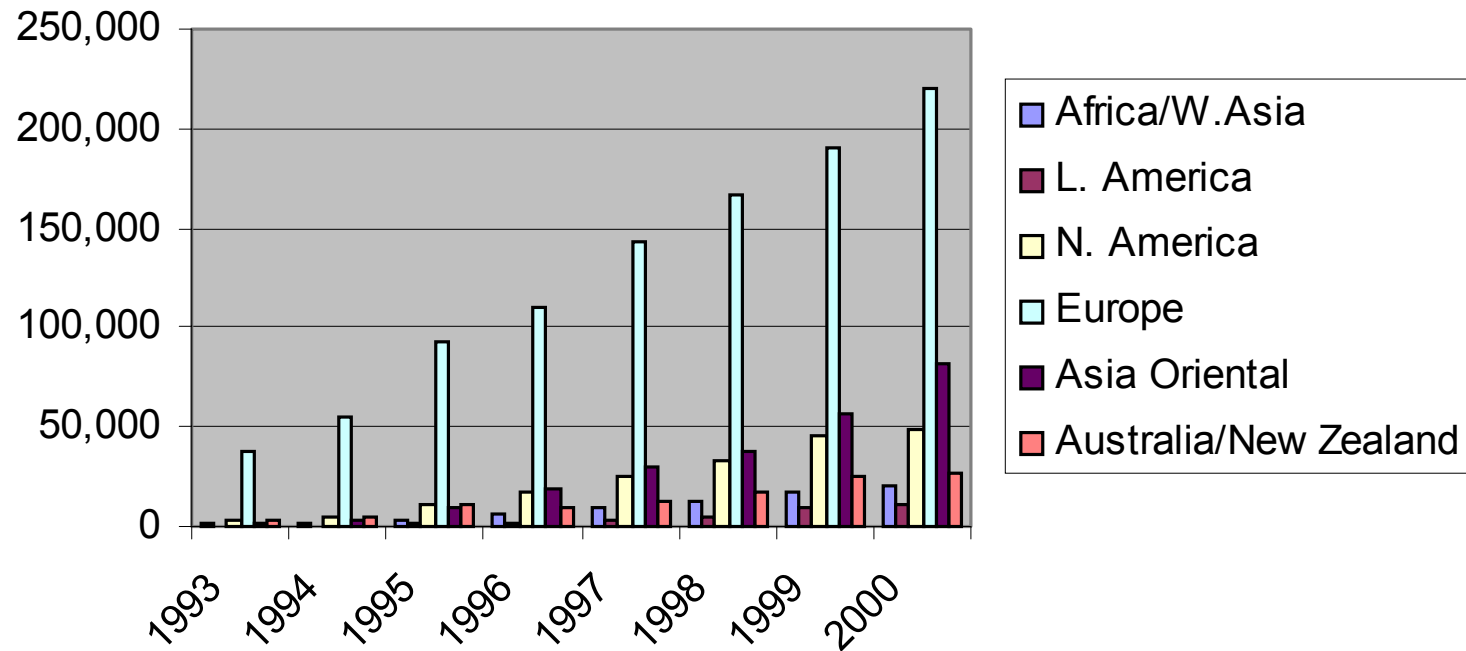
- Serie ISO (ambiental)
- Bolsas (financiero)
- Compacto Global (9 puntos)
- OECD (para trasnacionales)
- SA 8000 (sociales)
- AA 1000 (stakeholders)
- Global Reporting Initiative
- Otros

## Certificación ISO 14000 - Global



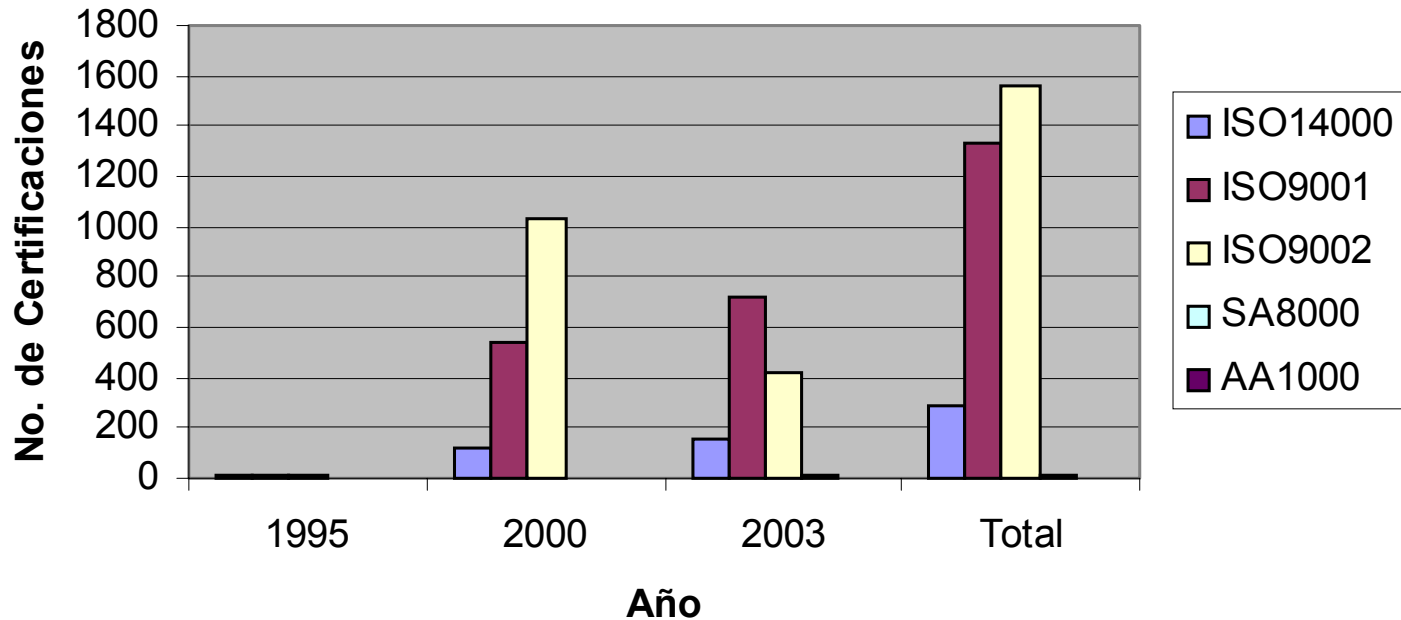
	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Africa/W. Asia	1	10	73	138	337	651
L. America	3	15	98	144	309	556
N. America	1	43	117	434	975	1,676
Europe	226	948	2,626	4,254	7,365	11,021
Asia Oriental	25	419	1,356	2,532	4,350	7,881
Australia/New Zealand	1	56	163	385	770	1,112
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>1,491</b>	<b>4,433</b>	<b>7,887</b>	<b>14,106</b>	<b>22,897</b>

## Certificación ISO 9000 - Global



	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Africa/W. Asia	1,272	1,855	3,378	6,132	8,668	12,150	17,307	20,185
L. America	140	475	1,220	1,713	2,989	5,221	8,972	10,805
N. America	2,613	4,915	10,374	16,980	25,144	33,550	45,166	48,296
Europe	37,779	55,400	92,611	109,961	143,674	166,255	190,248	220,127
Asia Oriental	1,583	3,091	9,240	18,407	29,878	37,920	56,648	81,919
Australia/New Zealand	3,184	4,628	10,526	9,478	12,946	16,751	25,302	27,299
<b>Total</b>	<b>46,571</b>	<b>70,364</b>	<b>127,349</b>	<b>162,701</b>	<b>223,299</b>	<b>271,847</b>	<b>343,643</b>	<b>408,631</b>

## Certificaciones en Argentina

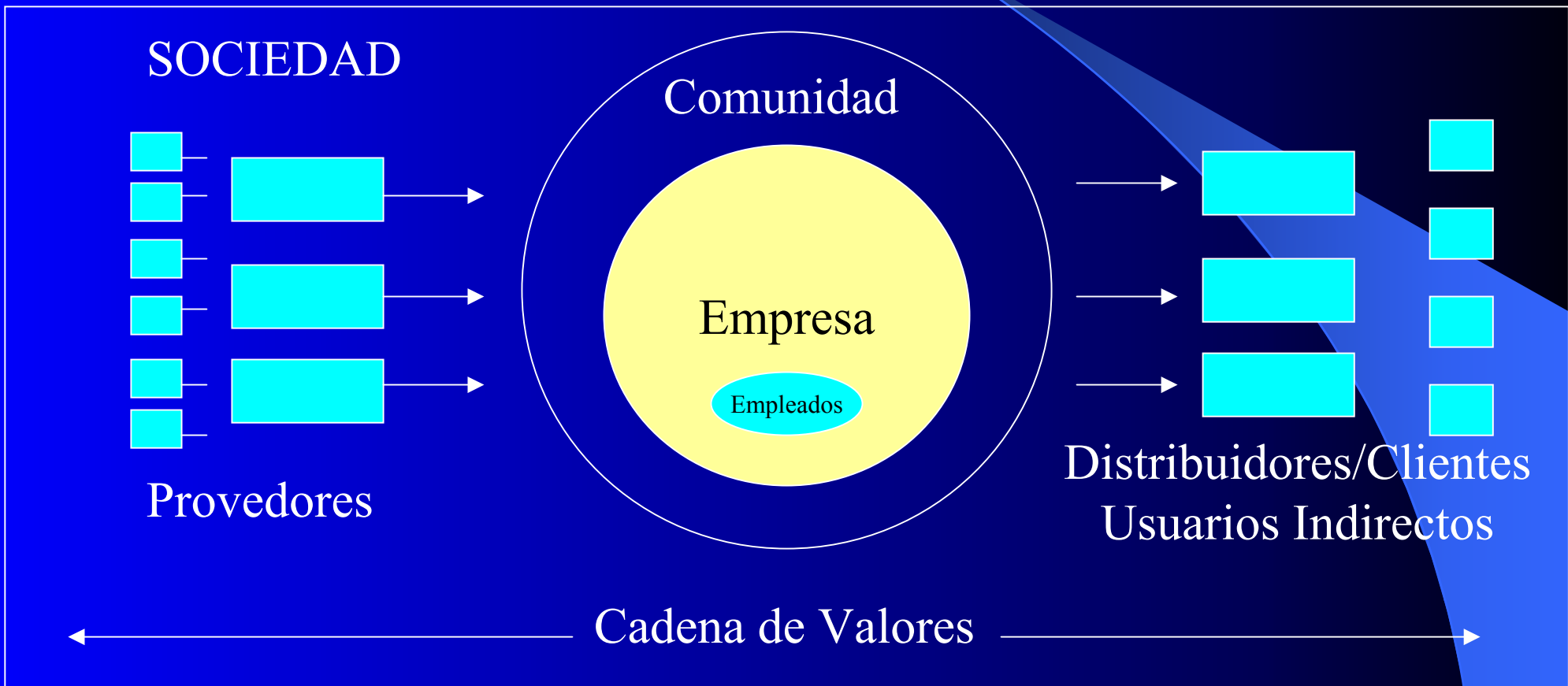


	ISO14000	ISO9001	ISO9002	SA8000	AA1000
<b>1995</b>	7	14	12	0	0
<b>2000</b>	115	536	1030	0	0
<b>2003</b>	162	724	422	7	1
<b>Total</b>	284	1329	1565	7	1

# Normas de Responsabilidad Social

- Apuntan a medir impacto social
  - Sobre los empleados
  - Sobre las familias de los empleados
  - Sobre la gerencia
  - Sobre la comunidad
  - Sobre la clientela
  - Sobre usuarios indirectos
  - Sobre afectados indirectos
  - Sobre la sociedad en general

# La Empresa y Su Entorno



## Extracto de Balance Social de Nobleza Picardo

Hoy, la sociedad plantea mayores exigencias a las grandes compañías como la nuestra. No sólo se espera que seamos una empresa exitosa que genera valor para los accionistas sino que demostremos una conducta responsable y transparente con nuestros stakeholders y con la comunidad en su conjunto.

Abordando este nuevo enfoque surgido a partir del Balance Social, Nobleza Picardo se compromete a adoptar una nueva práctica empresarial, que requiere establecer un diálogo abierto, honesto y constructivo con los diferentes grupos que impactan o que son impactados por nuestra industria. Desde aquellos constituidos por consumidores, proveedores, vecinos, autoridades, líderes de opinión y organizaciones no gubernamentales, hasta nuestros empleados y accionistas.

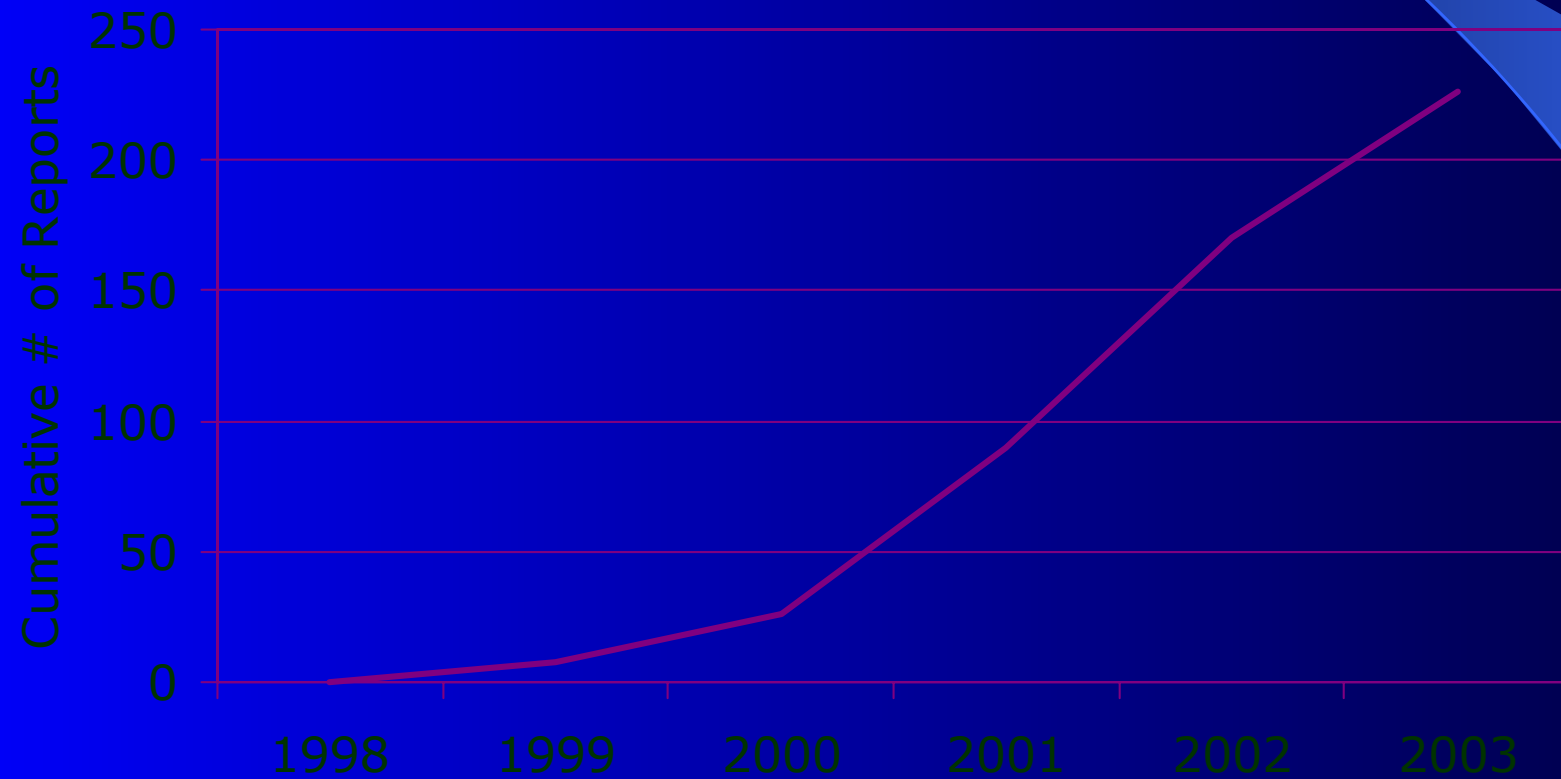


- Es un marco mundialmente estandarizado de información sobre el impacto empresarial en lo económico, ambiental y social
- Fue fundado en 1997, por CERES (USA) con colaboración de Naciones Unidas
- Ahora tiene su Secretaría Permanente en Holanda
- NO ES una certificación, sino una manera de presentar información sobre la sustentabilidad

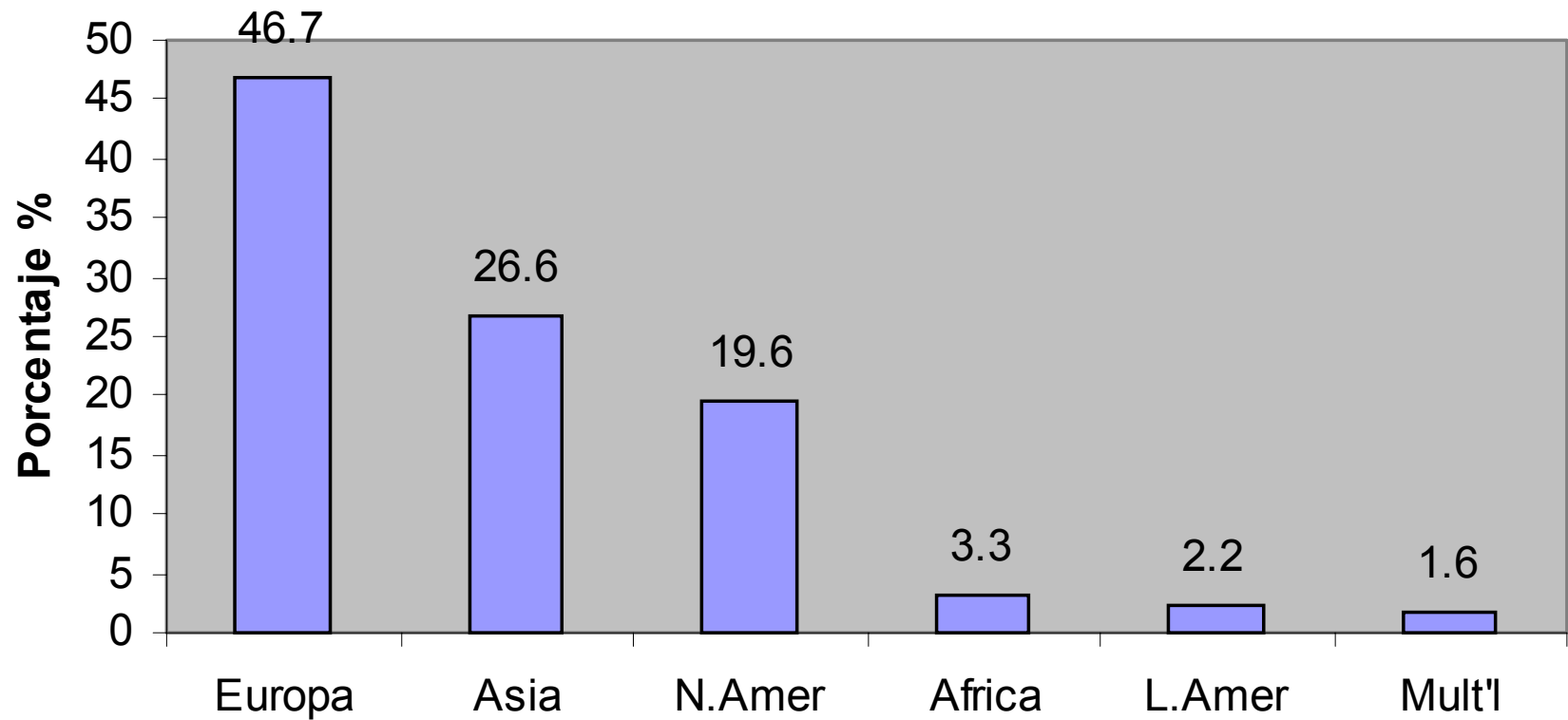
# Algunas de las Organizaciones que Avalan el Proceso

- Amnesty International
- General Motors
- Greenpeace
- Human Rights Watch
- Heineken
- Instituto Ethos
- KPMG
- NIKE
- Royal Dutch Shell
- OXFAM
- Transparencia Int'l
- PNUMA
- Alto Comisionado de Derechos Humanos
- Banco Mundial
- WWF

## Informes GRI en el Mundo desde 1998



## Uso GRI por Región



# Informes GRI

- Son un marco de guía
- Son flexibles para diversos tipos y tamaños de empresas
- Contemplan incremento de información
- Enfocan información cuanti- y calitativa
- Exigen Visión y Estrategia con Respecto a la Responsabilidad
- Exigen Sistemas de Gestión (al igual que ISO)

# Indicadores Económicos

- Impactos sobre:
  - Clientes
  - Proveedores
  - Empleados
  - Inversores
  - Sector Público

Ejemplo: EC10: Donaciones a la Comunidad, Sociedad Civil, y otros Grupos

# Indicadores Ambientales

- Materiales
- Energía
- Agua
- Biodiversidad
- Emisiones, efluentes, desechos
- Proveedores
- Productos y Servicios
- Cumplimiento
- Transporte
- Impacto Global/General

Ejemplo: EN5: Uso Total de Agua

EN9: Emisiones de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>

# Indicadores Sociales

- Del Trabajador:

- Empleo
- Derecho Laboral/Relación con Gerencia
- Seguridad y Salud
- Capacitación y Educación
- Diversidad y Oportunidad

Ejemplo:      LA7: Accidentes en el Trabajo  
                  LA8: Descripción sobre políticas de VIH  
                  LA11: Composición de Equipo Gerencial

# Indicadores Sociales

- De Derechos Humanos:
  - Estrategias y Gestión
  - No-Discriminación
  - Libertad de Asociación
  - Trabajo Infantil
  - Trabajo Forzoso
  - Prácticas Disciplinarias
  - Prácticas de Seguridad
  - Derechos Indígenas

Ejemplo:      HR4: Descripción políticas sobre  
no-discriminación

# Indicadores Sociales

- De la Sociedad:
  - Comunidad
  - Coimas y Corrupción
  - Contribuciones Políticas
  - Competición y Precios

Ejemplo: SO5: Monto pagado a partidos políticos



Para mayor Información sobre GRI:  
[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

# La Empresa y la Sustentabilidad Social

Jorge Daniel Taillant

Centro de Derechos Humanos y Ambiente

[daniel@cedha.org.ar](mailto:daniel@cedha.org.ar)

[www.cedha.org.ar](http://www.cedha.org.ar)

