

La relación Empresa – Medios

Grupo Orígenes

The logo for Orígenes, featuring the word "Orígenes" in a white, italicized serif font on a green rectangular background. Below the green background is a thin horizontal bar with a blue section on the left and an orange section on the right.

Orígenes

Problemática asociada

SOCIEDAD



EMPRESA



**PROBLEMAS
LABORALES**



**CAPACITACIÓN
LABORAL
GRATUITA**

Nuestro Objetivo

**Ofrecer capacitación laboral gratuita para
inserción laboral y mejora de empleabilidad**

- Jóvenes de último año del secundario
- Adultos sin empleo
- Personas de todas las edades sin conocimientos de PC
- Mandos medios y gerenciales de empresas

Objetivos de la comunicación del plan

- **Ofrecer a la mayor cantidad de gente, los programas de capacitación laboral.**
- **Posicionar el Plan**
- **Posicionar cada uno de los programas**
- **Difundir las acciones de RSE del Grupo**

Canales de Comunicación

Agencia de Prensa

- Profesionalización de la relación con medios
- Independencia del área de Marketing
- Alcance a nivel nacional

Acciones:

Contacto con periodistas

Generación de información de interés para medios (estadísticas, casos)

Información de interés para el público objetivo (convocatoria).

Matiz de la información:

Notas en medios masivos, dirigidas a público objetivo (personas en búsqueda de empleo), no en medios empresariales.

Actividades gratuitas y abiertas a la comunidad.

Canales de Comunicación

ONG's

Empresa

ONG



Servicio de prensa
Difusión
Inversión económica

Información
Know How
Casos

Tipos de comunicación

A man with a backpack is seen from behind, looking out over a coastal landscape. In the distance, a white lighthouse with a red top stands on a rocky cliff. The scene is bathed in a soft, blue light, suggesting dawn or dusk. The overall mood is contemplative and forward-looking.

DE CONVOCATORIA

Invitación directa para la población.

DE DIFUSIÓN

Informa los beneficios del Plan.

Algunos ejemplos – Notas de Convocatoria

CONFERENCIA DE ORIGENES

Estrés: cómo manejar la epidemia del siglo XXI

El grupo Orígenes y Banco Río invitan a la conferencia que se llevará adelante hoy a partir de las 19.30 en la que se tratará el tema: Estrés. La epidemia del Siglo XXI. Cómo manejarlo.

La misma se realizará en el Salón Gran Paraná de Casinos del Litoral, ubicado en Pellegrini 451 (casi Costanera).

El encargado de la disertación será el doctor Daniel López Rosetti.

La entrada es libre y gra-

tuita con inscripción previa indispensable.

Para confirmar su presencia, los interesados deben comunicarse al (03783) 42-1250 o al (03722) 44-6242.

O bien vía e-mail a conferencias@origenes.com.ar.

CURSO GRATUITO

Orígenes y Banco Río convocan a uno de sus programas 2003. En este caso, junto a Fundación Salvat presentan el curso gratuito de capacitación en herramientas informáticas.

La idea es promover acciones de formación concretas que contribuyan a mejorar el perfil de los candidatos a la hora de enfrentar el mercado laboral.

La participación en todas las actividades está abierta a toda la comunidad. Para mayor información llamar al 4382-6707 y escribir a rrii@origenes.com.ar

GRATIS

■ **Informática laboral.** Banco Río, Orígenes y Fundación Salvat dictarán un *Módulo avanzado de capacitación gratuita en informática*. Inicio: hoy, lunes 22 y 29. Duración: 9 horas.

Informes:

4382-6707; rrii@origenes.com.ar

Para los que buscan trabajo ✓

El Grupo Orígenes y la Fundación Salvat convocaron a los cursos de marzo y abril de su Programa de Apoyo a la Reinserción Laboral. Se realizarán en diferentes jornadas, invitando incrementar las capacidades para enfrentar la búsqueda laboral. Este programa capacita para alcanzar una progresiva adaptación al mercado del trabajo, redescubriendo habilidades y capacidades personales y desarrollando alternativas de reinserción a través de la relación de dependencia y del autoempleo. Los cursos se relizan en Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba y Rosario. Informes: rrii@origenes.com.ar.



Algunos ejemplos – Notas de Difusión

Cursos para volver al trabajo

En 5 años, se reinsertó el 51% de los participantes de un programa laboral

El 65 por ciento lo hizo mediante el autoempleo • Es instrumentado por Orígenes AFJP y la Fundación Salvat

Seis meses después de buscar trabajo denodadamente, María Florencia Trobec logró reinserirse en el mercado laboral. Aunque su experiencia previa había sido como promotora y estudio Diseño Gráfico, encontró trabajo como telemarketing en Repsol-YPF.

Trobec señala que, además de su perseverancia, el éxito en la búsqueda se debió a las herramientas que adquirió durante el Programa de Reinserción Laboral organizado por Orígenes AFJP y la Fundación Salvat.

El curso se creó hace cinco años y está dirigido a personas mayores de 18 años en búsqueda de empleo. Desde entonces, 13.500 personas asistieron a las clases y, de ellas, según un censo del último año, el 51 por ciento encontró trabajo.

De esos 8885 individuos que reingresaron en el mercado, el 65 por ciento lo hizo con un emprendimiento propio y el 35 restante, en relación de dependencia. Los programas se han realizado en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba, Mar del Plata y Rosario, y se proyecta instrumentarlos en Mendoza y Santa Fe.

Trobec afirmó que aprendió tanto a armar su currículum como a vestirse para una presentación. "Es muy útil el role playing de la entrevista laboral", recordó. Agregó que, en el futuro, desea crear su propio proyecto de diseño gráfico, para lo cual también aplicará conocimientos adquiridos en el curso.

Capacitación integral

El programa dura 18 horas y contiene asesoramiento personal, referido a la actitud del participante ante la búsqueda laboral, y técnico, guía acerca de hacia dónde dirigir la búsqueda.

"Queremos orientar a los participantes no sólo hacia la búsqueda en relación de dependencia, sino también hacia el microemprendimiento", explicó Ricardo Sarinelli, adscripto a la gerencia general de Orígenes AFJP.

El apoyo psicológico es parte fundamental de la recuperación de quien busca trabajo. El desempleo creciente en las últimas épocas amplió el margen de edades y el rango jerárquico de los asis-

tes, Maritú Salvat, presidente y fundadora de la fundación homónima, comentó: "Ya saben que el mercado del trabajo cambió y hablarles de que el futuro es el autoempleo no los toma tan desprevenidos como antes. Pero están mucho más angustiados, desmotivados y deprimidos".

De ingreso gratuito, el curso está dirigido por profesionales de la fundación. "Se trata de psicólogos y psicólogos sociales que han recibido un curso de formación de formadores de 48 horas de duración. Luego de esta capacitación son seleccionados los mejores para desarrollar pasantías en el programa de Reinserción Laboral. Después de tres

"Ya no hay empleo para toda la vida. Queremos orientar a los participantes no sólo hacia la búsqueda de la relación de dependencia, sino también hacia el microemprendimiento"

o cuatro prácticas pueden hacerse cargo como coordinadores de los programas", explicó Salvat.

Con empresa propia

Restringidos por el mercado laboral –en el que los jóvenes tienen más posibilidades–, muchas personas mayores se arriesgan a crear su propio negocio. Entre quienes siguieron esa modalidad luego de realizar el programa de reinserción, el

30 por ciento creó emprendimientos de artesanías, el 24 % de servicios, el 22 % de gastronomía, el 16 de indumentaria y accesorios, y el restante 8 por ciento se reparte entre otros rubros.

Santiago Guillenea volvió al país en agosto último. Con las herramientas recibidas en el curso de reinserción creó Olivarte, una empresa dedicada a la producción de aceite de oliva que vende a restaurantes y particulares. De 50 años y periodista de profesión, Guillenea afirmó que se encuentra desarrollando nuevos productos y que apunta a aquellos que desaparecieron del mercado porque ya no se importan. Además de señalar que aprendió a descentralizar tareas, comentó: "La asociatividad es necesaria. Nosotros somos tres personas, pero esperamos generar trabajo para diez".

Susana Cervantes Thomas creció en la Patagonia sintiendo el aroma de las tortas galesas de su abuela y su madre. Cuando en el curso de reinserción laboral debió desarrollar un proyecto no dudó. En la actualidad produce 200 tortas semanales.

"El programa me enseñó a relacionarme y a concretar una idea", dijo Cervantes Thomas, de 50 años y podóloga de profesión. Sus productos pueden adquirirse en Tierra del Fuego, Bariloche y Buenos Aires, y ya realizó todos los trámites necesarios para exportar.

Para Salvat, si bien más de la mitad de los participantes logró alguna forma de empleo, la totalidad de ellos recuperaron autoestima y confianza. Se trata de dos aliados fundamentales a la hora de la búsqueda de trabajo.

Marilina Esquivel



Susana Cervantes Thomas

PARA DISTINTAS ETAPAS

Orígenes y diversas fundaciones ofrecen programas para distintas etapas de la vida laboral. Si se incluye el de Reinserción Laboral desde 1998 en ellos han participado 34.500 personas.

Para los jóvenes de entre 15 y 18 años existe Del colegio al empleo (4865-1027). Desarrollado en alianza con la Fundación Oportunidad

apoya a los participantes en la búsqueda de su primer trabajo y a los docentes en la formación de sus alumnos para prepararlos para la inserción.

Junto con la Fundación Salvat y el Banco Río, la AFJP creó un cibercentro de capacitación laboral (4382-6707) que brinda entrenamiento básico en manejo de software e Internet

El Programa de Responsabilidad Social del Grupo Orígenes, Comprometidos con el Empleo, completó su sexto año de acciones y ya benefició a 46.400 personas que cursaron alguno de sus cuatro programas focalizados en la problemática, tan actual, del empleo.

El Grupo Orígenes seleccionó esta temática para desarrollar sus acciones con la comunidad, enfocándose en uno de los principales problemas de estos tiempos, en los que el 32,9% de la población activa, según datos del INDEC a diciembre de 2003, está desempleada o subempleada, sin considerar a los beneficiados por los planes sociales, en cuyo caso ascendería al 38 por ciento.

"Nos parece importante ir más

Una acción destinada a generar más trabajo

allá del asistencialismo y decidimos focalizar el plan en atacar el desempleo para ayudar a las personas a generar sus propios recursos", indicó Ricardo Sarinelli, director de Relaciones Institucionales de la empresa.

El Plan de Responsabilidad Social tiene como objetivo esencial ofrecer a los miembros de la comunidad preparación gratuita para su ingreso, reingreso o reconver-

sión en el mercado del trabajo, mejorando a la vez su capacitación para incrementar su empleabilidad.

Para la realización integral del plan se crearon programas destinados a distintas necesidades y edades. En primer término, el plan Del Colegio al Empleo,

pensado para jóvenes de entre 15 y 18 años, mientras que los mayores de 18 años cuentan con el Programa de Reinserción Laboral. Asimismo, fue-

ron implementados el Cibercentro de Capacitación Laboral, para todas las edades, y el Ciclo de Conferencias, pensado para ejecutivos con cargos intermedios.

El Grupo Orígenes desarrolló alianzas estratégicas con instituciones educativas y consultoras de primera línea para responder a los diferentes programas con la mayor eficiencia en cada segmento. Dichas entidades son la Fundación Salvat, la Fundación Oportunidad y la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).

La participación en todas las actividades es totalmente gratuita y está abierta a toda la comunidad. Para más información, escribir a rrii@origenes.com.ar.



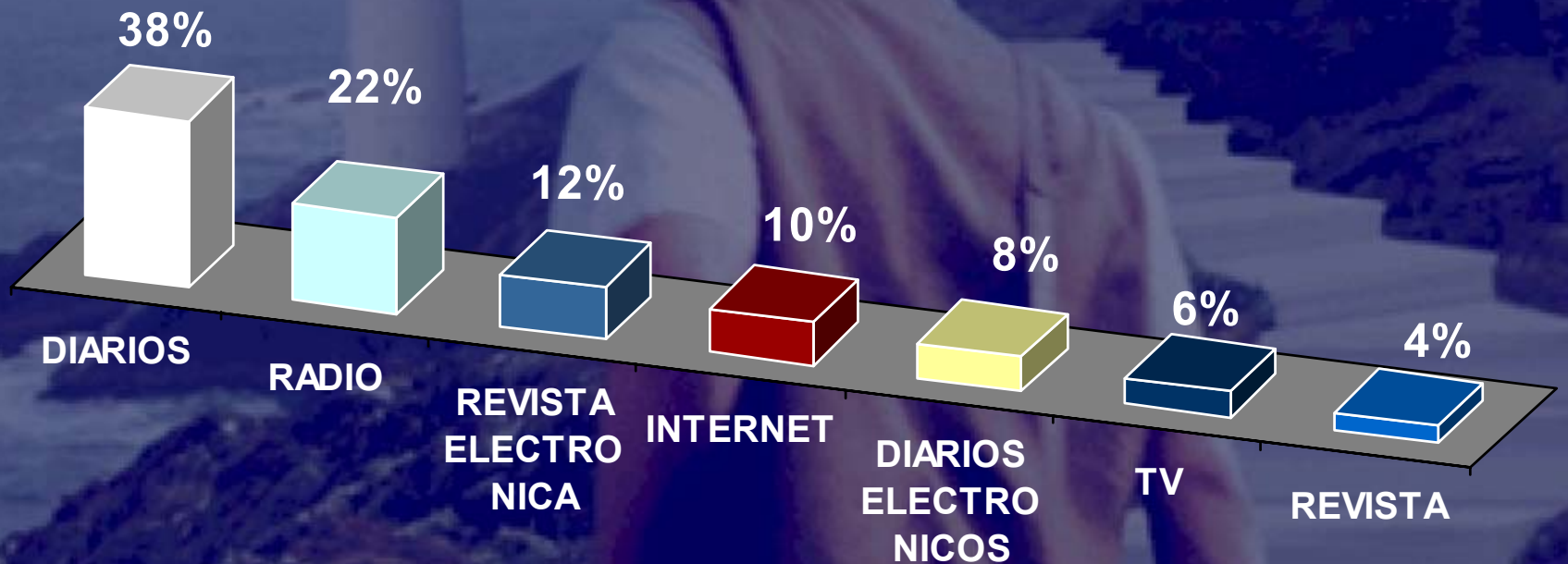
Relación con los medios

Capital Federal	Interior
Predisposición a publicar	Reticencia
Involucramiento con los beneficios para la comunidad	Requerimiento de Auspicio
Mayor conocimiento de RSE Periodismo especializado	Confusión entre Publicidad y RSE
Cooperación	Indiferencia

Participación por tipo de medio

Año 2003

APARICIONES POR TIPO DE MEDIO



Estrategia para mayor difusión

Por gacetilla salen promedio 6 apariciones.

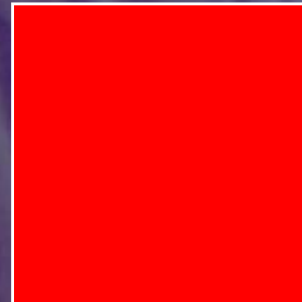
Se hizo gacetilla de Cursos de Verano en diciembre de 2003
Salieron 19 notas.

Inf. Rutinaria
=
Baja
presencia



PROGRAMA GENERAL

Novedad
=
alta
presencia



CURSOS DE VERANO

Cambios:
Información se varió para generar interés
Período de Verano.

Caso Cursos de Verano

Cursos de verano

Capacitación gratuita

La Fundación Salvat está llevando a cabo, con el apoyo del Grupo Orígenes y de Banco Río, cursos de verano. La iniciativa se inscribe dentro de su Programa de Apoyo a la Reinserción Laboral. A través de él la Fundación Salvat se ha propuesto capacitar a todos aquellos interesados en participar con el propósito de alcanzar una progresiva adaptación al mercado laboral. En este sentido, se trabaja en pos de reforzar la autoestima de los participantes y buscando redescubrir sus habilidades personales. La participación en los cursos de verano es absolutamente gratuita.

Los interesados en obtener más información pueden solicitarla vía *e-mail* a rrii@origenes.com.ar.

CAPACITACION GRATUITA

El Grupo Orígenes y Fundación Salvat convocan a los cursos de verano de su Programa de apoyo a la reinserción laboral. Se realizarán en diferentes jornadas, invitando a incrementar las capacidades para enfrentar la búsqueda laboral. La participación es gratuita. Informes: 4382-6707, 0223-496-1314, 0251-421-5068 y rrii@origenes.com.ar.