



# María Celina Kasetta - Monsanto

**Seminario "Responsabilidad Social: la  
relación empresas-medios"**

**15 de junio de 2004**

# Monsanto Co. - Áreas de negocio

- Productividad agrícola

  - agroquímicos (Roundup)

- Semillas y Genómica

  - semillas

  - eventos biotecnológicos (soja, maíz, algodón, canola)



# Monsanto Co. - Gente

- Presencia en 86 países
- 13.713 empleados alrededor del mundo
- 380 locaciones en todo el mundo en 4 regiones principales - Europa/Africa, Asia Pacific, Latinoamérica y Norteamérica
- \$4700 millones en ventas



# Monsanto Argentina

- Mismas áreas de negocio
- Años en el país: 57
- Empleados:
  - directos: 600
  - indirectos: 4500



# Obligaciones de las cías

- Generar riqueza
- Dar empleo



# Sin embargo...

Las compañías, además de sus responsabilidades legales, mantienen un compromiso social por estar formadas por ciudadanos, por operar en la sociedad, por interactuar con la comunidad.



# La RSE...

Le da valor a la compañía? SI

Es un compromiso social? SI



sospecha

Tener y ser

sector

Fragmento de realidad

capital

creer

sesgo

credibilidad

legítimo

pluralismo

desconfianza

escepticismo



# Algunas preguntas y afirmaciones

- El mundo cambió.. El periodismo cambió?
- Hasta dónde la desconfianza, el escepticismo y la sospecha, cosas propias de la naturaleza del periodismo no atentan contra él?
- Carlos Ulanovsky: el tema del dinero es fundamental, que nos justifica, que explica ante el mundo, hay un gravísimo conflicto entre el ser y el tener. Cuando nos deslindemos, haremos periodismo social.



# **El desafío: el paradigma de “lo legítimo”**

**Tenemos diferentes conceptos de lo legítimo  
entre las empresas y los medios?**

**SI. Y sin embargo, NO.**



# Nuestro concepto de “lo legítimo”

-las historias

-los casos

-las alianzas

-el aprendizaje – no mutuo

-lo que nos hace diferentes – el CÓMO más que el QUÉ



# La buena noticia

- Tenemos historias (CIPPEC)
- Tenemos desafíos comunes
- Sabemos que tenemos que aprender
- Pero tenemos voluntad



sospecha

Tener y ser

sector

Fragmento de realidad

capital

creer

sesgo

credibilidad

legítimo

pluralismo

desconfianza

escepticismo



# Un deseo

Que el escepticismo, la desconfianza y la sospecha (habilidades de las cuales nos gusta jactarnos) sean una herramienta legítima para creer que el pluralismo es el mayor capital del sector.

Que ningún fragmento de la realidad quede nunca determinado por la diferencia entre tener y ser.

Y que el sesgo no nos haga perder lo más valioso para las relaciones: la credibilidad.



# GRACIAS!

[celina.m.kasetta@monsanto.com](mailto:celina.m.kasetta@monsanto.com)

[www.monsanto.com.ar](http://www.monsanto.com.ar)

[www.monsantofund.org](http://www.monsantofund.org)

