

## MEJORAR LA COMUNICACIÓN

**Con el apoyo del BID, un grupo de profesionales creó ComunicaRSE, una asociación que difunde las prácticas de responsabilidad social de ONGs y empresas.**

**Buenos Aires, septiembre de 2003 (RIS-Argentina) Un grupo de profesionales creó una asociación que instruye a miembros de organizaciones no gubernamentales y de empresas para mejorar el aspecto comunicativo de sus prácticas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Además, se encarga de divulgar ese tipo de acciones en distintos medios de comunicación, dándole un giro más al tratamiento de la información institucional.**

La idea de crear ComunicaRSE surgió luego de que algunos de sus integrantes percibieran que "hay un gran déficit en las compañías a la hora de comunicar sus campañas". Y, según comentó a **RIS-Argentina** el director ejecutivo de la entidad, Alejandro Langlois, "esto es lo que disminuye el nivel de impacto de los programas".

"Muchos piensan que hacer difusión de RSE es hacer 'comunicación institucional', y ahí está error. Para comunicar ese tipo de trabajo hay que remarcar el impacto real. Poner el foco en dos ejes: en el impacto de las tareas y su utilidad en la sociedad", sostuvo el profesional.

El objetivo de la entidad es concentrar recursos de comunicación para difundir las prácticas de RS que se desarrollan desde ONGs, el ámbito académico y las empresas. Por eso, el trabajo del grupo no sólo es analítico, sino que también incluye un programa radial en Radio Cultura (97.0 Mhz, los lunes a las 18), un newsletter semanal, una biblioteca virtual y un área de organización de eventos que se encarga de realizar talleres y seminarios.

Por otra parte, para contextualizar y destacar la necesidad de mejoras en la difusión con el fin de persuadir a más voluntarios, Langlois explicó que "en tiempos de crisis el camino para comunicar se hace más llano en los medios masivos y predispone a las audiencias a prestar más atención, a contribuir y aportar algo a la sociedad".

ComunicaRSE es un espacio de comunicación que promueve valores éticos y solidarios y cuenta con el apoyo de la Iniciativa Interamericana de Capital Social Ética y Desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El tema de la comunicación en esta área es una cuestión que en los últimos años ocupó mucho espacio en el quehacer empresarial, "no así en el ámbito gubernamental", acotó Langlois. Entonces, "¿cómo se llega a ese sector? Juntando fuerzas y sumando el apoyo de los otros dos sectores" de la sociedad, explicó el especialista. **(Por Adrián Figueroa Díaz)**

### CÓMO CONTACTARSE:

ComunicaRSE

[info@comunicarse-web.com.ar](mailto:info@comunicarse-web.com.ar)

[www.comunicarse-web.com.ar](http://www.comunicarse-web.com.ar)