

Formando profesionales de la solidaridad

Dos universidades preparan juntas a especialistas en ONG's.

POR LETICIA CHIRINOS

La multiplicación de organizaciones civiles cambió la cara de la crisis en la Argentina. Su trabajo en defensa de los derechos ciudadanos, la promoción cultural y principalmente, la gran movilización solidaria para contener los problemas relacionados con el hambre, el desempleo y la salud, contagiaron a miles de voluntarios que hoy donan tiempo y recursos a entidades de bien público.

Empujados por este crecimiento del llamado Tercer Sector, dos universidades se unieron para implementar el primer proyecto académico de América Latina destinado a fortalecer y mejorar la capacidad institucional de las organizaciones sin fines de lucro.

Gabriel Berger, director del Programa Desarrollo Social y Sociedad Civil, que ofrece desde 1997 un Posgrado de Especialización en Organizaciones sin Fines de Lucro, dialogó con *Comments Express* sobre los resultados obtenidos en estos seis años de trabajo.

- **¿Cómo surgió la idea del posgrado?**

La idea surge en el '96, a partir de una iniciativa de la Fundación Kellogg de los Estados Unidos. Percibiendo el crecimiento que estaba teniendo el Tercer Sector en la Argentina, se propuso incentivar acá el desarrollo de un programa similar. Inicialmente se lo propuso al CEDES (Centro de Estudio de Estado y Sociedad), que es un centro de investigación en Ciencias Sociales, para que armara un programa conjunto con las universidades. Luego se pusieron en contacto con (Universidad Torcuato) Di Tella y (Universidad de) San Andrés, que estaban interesadas también en acompañar el crecimiento y percibían la necesidad de formar a gente especializada en la conducción de este tipo de instituciones. Se firmó un convenio, inicialmente por 5 años -que venció y ahora continúa- para hacer un posgrado de especialización, una maestría y actividades de extensión y de educación continua dirigida a gente que trabaja en ONG.

- **¿Cómo fue recibida la propuesta?**

La respuesta siempre fue muy favorable. Esto hay que entenderlo en el contexto en que surgió. Durante la primera parte de los '90, en la Argentina aparecen nuevas organizaciones en la sociedad civil, otras se renuevan, cambian su enfoque, adquieren más protagonismo y se tornan más activistas. Esto se genera también como resultado de la globalización, donde las tendencias en otros países llegan más rápidamente. Todo esto influye y aquí hay una demanda de formación profesional más especializada.

- **¿Cuál es el perfil de los estudiantes?**



↑ **GABRIEL BERGER.** DIRECTOR DEL PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIAL Y SOCIEDAD CIVIL

Nuestros alumnos tienen un promedio de edad de 39 años, son personas que tienen mucha experiencia y la mayoría trabaja en organizaciones no gubernamentales, de manera rentada o voluntaria. Hay directores ejecutivos, directores de programas, pero también hay gente que participa en comisiones directivas, asesores, gente que viene de empresas o fundaciones empresarias, personas del sector público y algunos voluntarios.

Uno de los aspectos más interesantes de la experiencia es la heterogeneidad de los alumnos en términos de carreras de origen, niveles socioeconómicos, campos de actividad y región en la cual trabajan. Es una de las cosas que los alumnos valoran más porque hay mucho trabajo grupal y mucho aprovechamiento del aprendizaje horizontal. Este no es un posgrado tradicional, además de adquirir teorías y herramientas hay un énfasis en la producción grupal y en el aprovechamiento de las experiencias que traen los alumnos. Gran parte de los trabajos que tiene que preparar son de aplicación a las realidades institucionales.

- **¿Cómo es el tercer Sector en la Argentina?**

Si nos basamos en datos objetivos, un estudio realizado en base a datos del 95 señalaba que Argentina tenía un tercer sector más grande en términos proporcionales a su población. Este sector es dinámico, está en efervescencia, tiene capacidad emprendedora aunque de baja escala. Comparado con otros países, la Argentina tiene más desarrollo en algunos campos y menos desarrollo en otros. Temas como medio ambiente y defensa del consumidor están más retrasados que en otros países y en temas de asistencia social están más avanzados.

- **¿Y las organizaciones locales?**

En Argentina hay demasiadas organizaciones pequeñas. Producto del tamaño también, hay una escasa formación profesional de quienes las conducen. Pero este tema se está modificando a partir del

acercamiento de gente que vino del mundo empresario a las ONG. Se está produciendo un aumento en la cantidad de empresas que están haciendo acciones comunitarias y esto acerca a gente con un enfoque más profesional a la operatoria de las organizaciones.

- **¿La ciudadanía empresaria entonces es la nueva tendencia?**

Yo no diría que es la nueva tendencia, sino que hay un aumento en la cantidad de empresas que se involucran en acciones comunitarias, que desarrollan proyectos en

CINCO CLAVES PARA FORMAR UNA ONG EXITOSA

1 Tener claro cuál es la misión, qué se propone lograr, cuáles son las estrategias que va a utilizar y cuáles son los indicadores que va a aplicar para ver en qué medida cumplen con su misión.

2 Determinar cómo movilizar recursos humanos y económicos necesarios para implementar esta estrategia

3 Tener una misión que sea relevante, que responda a necesidades claras y esté formulada de manera tal que permita generar impacto significativo en el problema que se propone atender

4 Ser transparentes y rendir cuentas a sus integrantes, a quienes aportan recursos y a la comunidad en relación a los logros alcanzados. Determinar en qué medida o de qué manera han aplicado lo recursos que les han confiado.

5 Es importante no sólo que movilicen recursos sino que tengan un modelo de financiamiento que genere flujos regulares.

colaboración con ONG's y que además de donaciones viabilizan otros recursos. Ha crecido el número de empresas con voluntariado corporativo, por ejemplo.


Pero esto no es la nueva tendencia que reemplaza a las ONG y al Estado. Nada de eso es cierto. Las ONG no reemplazan al Estado sino que complementan o tratan de atender espacios vacíos que han quedado sin cubrir. Pero en ningún momento las ONG ni las donaciones van a reemplazar la capacidad de movilizar recursos que tiene el estado.

BECAS, PROYECTOS Y PROPUESTAS PARA EL 2003

Con algo más de 250 egresados que hoy integran las organizaciones más importantes del país, las expectativas para este año son muy buenas. "La crisis genera mayor respuesta solidaria e interés en proyectos sociales y esperamos una continuación o un aumento de la participación en el programa", dijo Berger.

Si la tendencia de los años anteriores continúa, la cantidad de aplicaciones duplicará a las vacantes. Uno de los mayores desafíos de este ciclo será, según dijo el director, conseguir financiamiento para solventar la educación de los nuevos estudiantes. "Por la crisis aumenta la cantidad de postulantes que requieren beca. Si bien nosotros tenemos al 50% de los alumnos becados, eso depende de la ayuda de las fundaciones donantes", indicó.

Desde el 2001, el programa cuenta además con actividades de capacitación dirigidas a empresas. Junto a Harvard Business School y muchas instituciones de América Latina crearon la "Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales", que con el apoyo de la Fundación AVINA desarrolla investigación en el campo de la responsabilidad social empresaria. "Ampliamos nuestro target para cubrir también a la gente que trabaja desde las empresas", dijo Berger al tiempo que anunció que para este año tienen previsto realizar seminarios de capacitación y conferencias abiertas con especialistas del exterior.

	IEZZI - VARONE Abogados Penalistas de Empresas Operamos en todo el País
Tucumán 825 - 6° piso "A" C1049 - Buenos Aires Argentina www.iezzi-varone.com	Tel./Fax: 4325-7002 Líneas Rotativas E-mail: iezzi@iezzi-varone.com varone@iezzi-varone.com
ASISTENCIA PENAL PRIMARIA 24 HS.	
Dr. Gabriel Iezzi: 154-448-3375 - Dr. Víctor Varone: 154-446-2389	